

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Богатырёв Дмитрий Кириллович

Должность: Ректор

Дата подписания: 18.10.2023 16:14:28

Уникальный программный ключ

dda1af705f677e4f7a7c7f6a8996df8089a02352bf4308e9ba77f38a85af1405

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РУССКАЯ ХРИСТИАНСКАЯ ГУМАНИТАРНАЯ АКАДЕМИЯ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

"МАССОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В КУЛЬТУРЕ"

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРА

ПО НАПРАВЛЕНИЮ

51.03.01 Культурология

Профиль Культурная политика и проектирование

Квалификация выпускника бакалавр

Форма обучения - очная

Срок освоения ОПОП - 4 года

Кафедра культурологии, педагогики и искусств

Утверждено на заседании УМС
Протокол № 10/06/-2023 от 20.06.2023 г.

Санкт-Петербург

СОДЕРЖАНИЕ

I.ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

- 1.1.Цель и задачи дисциплины.
- 1.2.Место учебной дисциплины в структуре ОПОП
- 1.3.Роль дисциплины в формировании компетенций выпускника
- 1.4.Перечень требований планируемых результатов обучения по дисциплине
- 1.5. Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания

II.ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

III.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

- 3.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам и виды контактной работы с обучающимися. Содержание курса.
- 3.2.Самостоятельная работа студента

IV.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- 4.1.Основная литература
- 4.2. Дополнительная литература
- 4.3. Программное обеспечение: общесистемное и прикладное программное обеспечение:
- 4.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:
- 4.5. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

V. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

VI. СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ УСЛОВИЯ ИНВАЛИДАМ И ЛИЦАМ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приложение 1. ПРИМЕРНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Приложение 2. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

I. Организационно-методический отдел

1.1. Цель и задачи дисциплины.

Целью освоения учебной дисциплины является выработка у студентов целостного представления о природе, содержании и динамике теоретических представлений о массовой коммуникации, познакомить с категориальным аппаратом данной области знания, показать место и роль культуры массовых коммуникаций в современной России и мире.

Задачи освоения дисциплины:

- получение студентами комплекса знаний о функционировании массовой коммуникации в обществе на основе междисциплинарного подхода к данной культурной области;
- ознакомление студентов с основными понятиями культуры массовых коммуникаций;
- ознакомление студентов с основными теоретическими исследованиями зарубежных и отечественных ученых по изучаемой проблематике;
- формирование навыков исследования современных СМИ;
- получение студентами знаний в области государственной информационной политики в России и мире;
- формирование представления о механизмах и технологиях медиавоздействия на индивида и общество;
- ознакомление студентов с особенностями функционирования рекламной и PR коммуникаций;
- привитие навыков работы с научной литературой и различными информационными ресурсами, отражающими проблемы исследования в области теории и практики массовых коммуникаций;
- выявление потенциальных возможностей и профессионально важных качеств у студентов для успешного взаимодействия со средствами массовой коммуникации.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к Части, формируемой участниками образовательных отношений, блок Б1, модулю Прикладная культурология и изучается во 2 семестре, форма контроля – зачет.

Основные знания, необходимые для освоения дисциплины, формируются на базе навыков, приобретенных в ходе изучения: Теория культуры, Анализ текстов культуры, Информационные технологии.

Перечень учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной: Культура повседневности, Лингвистика и семиотика, Социология культуры, Культурная политика, Межкультурные коммуникации, Связи с общественностью в сфере культуры.

1.3. Роль дисциплины в формировании компетенций выпускника.

Дисциплина является составляющей в процессе формирования у студента компетенции УК-4, ПК-1.

1.4.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ОПОП обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код компетенции	Содержание компетенции
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
ПК-1	Готовность использовать углубленные специализированные знания из области культурологии для решения научно-исследовательских, научно-практических, прикладных задач

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке.	УК – 4.1 Выбирает стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнёрами на государственном и иностранном (-ых) языках, которые являются релевантными коммуникативной ситуации. УК-4.2 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.

Наименование категории (группы) профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Разработка проектов в области культуры	ПК-1 готовность использовать углубленные специализированные знания из области культурологии для решения научно-исследовательских, научно-практических, прикладных задач	<p>ПК-1.1 Внедряет основы социокультурной экспертизы и проектирования культурной среды.</p> <p>ПК-1.2 Дает научное описание социокультурных проектов.</p> <p>ПК-1.3 Управляет процессом планирования, разработки, создания, документационном обеспечении и запуске (внедрения) инновационных проектов в разных масштабах.</p>

1.5. Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания

Код и содержание компетенций, код индикатора достижения компетенции	Этап освоения компетенции*	Основные признаки сформированности компетенции (дескрипторное описание уровня)			
		Признаки оценки несформированности компетенции	Признаки оценки сформированности компетенции		
			минимальный	средний	максимальный
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке (УК-4.1, УК.4.2, УК-4.3.)	1	Не может выбрать стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами на государственном и иностранном (-ых) языках, которые являются релевантными коммуникативной ситуации.	С трудом выбирает стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами на государственном и иностранном (-ых) языках, которые являются релевантными коммуникативной ситуации.	В основном, может выбрать стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами на государственном и иностранном (-ых) языках, которые являются релевантными коммуникативной ситуации, но допускает ошибки.	Выбирает стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами на государственном и иностранном (-ых) языках, которые являются релевантными коммуникативной ситуации без ошибок.
		Не может вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках	С трудом ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках	В целом, может вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках, но допускает ошибки.	Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках
		Не использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе	С трудом использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе	Может использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения	Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения

		решения стандартных коммуникативных задач делового взаимодействия на государственном и иностранном (-ых) языках	решения стандартных коммуникативных задач делового взаимодействия на государственном и иностранном (-ых) языках	стандартных коммуникативных задач делового взаимодействия на государственном и иностранном (-ых) языках, но ошибается.	стандартных коммуникативных задач делового взаимодействия на государственном и иностранном (-ых) языках
ПК-. 1 Готовность использовать углубленные специализированные знания из области культурологии для решения научно-исследовательских, научно-практических, прикладных задач (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3.)	1	Не внедряет основы социокультурной экспертизы и проектирования культурной среды.	С трудом внедряет основы социокультурной экспертизы и проектирования культурной среды.	Внедряет основы социокультурной экспертизы и проектирования культурной среды, но допускает ошибки.	Внедряет основы социокультурной экспертизы и проектирования культурной среды.
		Не может дать научное описание социокультурных проектов.	Плохо дает научное описание социокультурных проектов.	Практически дает научное описание социокультурных проектов, но допускает ошибки.	Дает научное описание социокультурных проектов без ошибок.
		Не может управлять процессом планирования, разработки, создания, документационном обеспечении и запуске (внедрения) инновационных проектов в разных масштабах.	С трудом управляет процессом планирования, разработки, создания, документационном обеспечении и запуске (внедрения) инновационных проектов в разных масштабах.	Управляет процессом планирования, разработки, создания, документационном обеспечении и запуске (внедрения) инновационных проектов в разных масштабах, но ошибается.	Управляет процессом планирования, разработки, создания, документационном обеспечении и запуске (внедрения) инновационных проектов в разных масштабах.

* - Формирование компетенций проходит в 3 этапа: 1-2 курс -1-й этап; 3 курс -2-й этап; 4 курс (4-5 курс -при очно-заочной и заочной формам обучения) -3-й этап -при освоении ОПОП бакалавриата

II. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часа.

Дисциплина / семестр	Вид учебной работы				
	Лекционные и практические занятия	Самостоятельная работа	Консультации	Промежуточная аттестация / семестр	Контроль
Массовые коммуникации в культуре/ 2	72	35,8	-	Зачет/2	0,2
Всего					108

III. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ И ФОРМ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

3.1. Краткое содержание дисциплины с указанием тем.

№ темы	Название темы с кратким содержанием	Контактная работа с обучающимися			
		Занятия лекционного типа	Занятия практического типа	Формы текущего контроля	Формируемые компетенции
1.	Введение в изучение массовой коммуникации. Понятие и виды массовой коммуникации, культуры массовых коммуникаций	4	4	коллоквиум	ПК-1 (ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3)
2.	Динамика развития теоретических исследований в области массовой коммуникации. Теоретические проблемы междисциплинарного изучения культуры массовой коммуникации	4	4	опрос	УК-4 (УК 4.1, УК 4.2, УК 4.3))
3.	Структурные составляющие процесса коммуникации.	4	4	коллоквиум	ПК-1 (ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3)
4.	Информация в коммуникативном процессе. Современная информационная политика в России	6	6	опрос	УК-4 (УК 4.1, УК 4.2, УК 4.3))
5.	Развитие системы современных средств и технологий массовой коммуникации. Медиапланирование	6	6	опрос	УК-4 (УК 4.1, УК 4.2, УК 4.3))
6.	Эффекты и феномены культуры массовых коммуникаций.	4	4	опрос	УК-4 (УК 4.1, УК 4.2, УК 4.3))
7.	Массовая коммуникация как социальное действие. Массмедиа в системе отношений	4	4	опрос	УК-4 (УК 4.1, УК 4.2, УК 4.3))

	общества и власти.				4.2, УК 4.3))
8.	PR и реклама в коммуникативном процессе и как особая форма массовой коммуникации	4	4	коллоквиум	ПК-1 (ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3)
Итого:		36	36		

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1. Введение в изучение массовой коммуникации. Понятие коммуникации, массовой коммуникации, культуры массовых коммуникаций.

Роль массово-коммуникативных процессов в современном социокультурном развитии общества. Понятие коммуникации. Функции, единицы, категории коммуникации. Виды коммуникации. Содержание и этапы коммуникативного процесса. Коммуникативный акт. Понятие коммуникативного пространства

Понятие массовой коммуникации. Объективные условия возникновения массовой коммуникации. Функции массовой коммуникации. Особенности информационных процессов в обществах традиционного и современного типа. Характеристики массовой коммуникации. Социальные задачи массовой коммуникации. «Коммуникационные революции».

Культура массовых коммуникаций: определение. Условия формирования культуры массовых коммуникаций. Факторы, влияющие на формирование и развитие культуры массовых коммуникаций. Культура массовых коммуникаций как система. Характерные черты и особенности культуры массовых коммуникаций информационной эпохи. Функции медиаккультуры.

Тема 2. Динамика развития теоретических исследований в области массовой коммуникации.

Массовая коммуникация как предмет научного анализа. Основные направления, категории, принципы исследования культуры массовых коммуникаций.

Теория массовой коммуникации как исследовательская дисциплина; её взаимосвязь с философией, социологией, психологией, семиотикой, культурологией и другими науками. Основные подходы к осмыслению коммуникативных процессов.

Основные этапы развития исследований в области коммуникации. Научные школы XX века по вопросам коммуникации.

Чикагская школа (Р. Пак, Е. Бургесс, Н. Андерсон, А. Бёрджесс, Г. Лассауэлл и др.) Г.

Лассауэлл и его вклад в развитие социологии средств массовой информации.

Франкфуртская школа (М. Хоркхаймер, Т. Адорно, Ф. Поллок, В. Бенджамин, Ю. Хабермас, Г. Маркузе, Э. Фромм и др.) и её «критическая теория». «Индустриальная культура»

в работе М. Хоркхаймера и Т. Адорно «Диалектика просвещения» (1944). Проблемы коммуникативной компетентности в работах Ю. Хабермаса.

Развитие исследований массовой коммуникации в 60-х годах. Переосмысление идей марксизма в трудах Л. Альтюсера. Изучение взаимосвязи коммуникации с развитием общества в Бирмингемском университете (Р. Хогарт, Э. Томпсон, С. Холл).

Основные направления в понимании сущности, определении социальной роли и содержания массовой коммуникации в XX веке. Функционалистское направление. Особенности функционирования СМИ и эффективность массовой коммуникации.

Методология эффективности массовой коммуникации. Социокультурное направление. Проблема возникновения и трансформации массового общества и массовой культуры. Массовая культура в концепциях современных исследователей.

Концепция постиндустриализма как исследовательское направление современных массовых коммуникативных процессов.

Теоретические исследования коммуникации в России. Основные трудности в развитии отечественной теории массовых коммуникаций. Массовая коммуникация в трудах российских мыслителей: П. Флоренского, Н. Федорова, В. Вернадского, Л. Выгодского, М. Бахтина, А. Лосева. Проблемы коммуникации в работах отечественных исследователей Г. Шпета, Р. Якобсона, Ю. Лотмана, Э. Багирова, Ю. Борева, Ю. Буданцева, В. Березина, Г. Почепцова Н земляновой и др.

Тема 3. Структурные составляющие процесса коммуникации.

Структурные элементы коммуникативного процесса: коммуникатор (адресант), аудитория (реципиент), канал коммуникации, сообщение. Роль коммуникатора в коммуникативном процессе. Профессионализм коммуникатора. Факторы аудитории и эффективность влияния на неё. Сообщение как основной элемент коммуникации.

Канал коммуникации и особенности его выбора. Структура системы СМИ. Типологическая структура СМИ. Печать в системе СМИ, основные характеристики и способы воздействия на аудиторию. Радио, его особенности как средства массовой коммуникации. Телевидение в системе СМИ, отличительные характеристики, способы, формы и методы деятельности. Жанры, используемые в СМИ: информационные, аналитические, сатирические, художественной публицистики. Интернет как специфическая структура в системе массовых коммуникаций.

Кодирование и декодирование информации в процессе коммуникации. Шумы в коммуникативном процессе. Возможность расширения системы и образования новых элементов и подсистем в связи с влиянием социально-экономических, национальных, региональных и иных факторов и связей.

Информационные агентства и службы связи с общественностью. Рекламные агентства. Социологические службы как структуры, участвующие в обеспечении обратной связи с аудиторией.

Концепции подходов к моделированию структуры коммуникативного процесса. Модель коммуникативного процесса Аристотеля. Коммуникативный процесс с точки зрения Я.А. Коменского. Основные модели коммуникаций. Классическая модель массовой коммуникации В. Шрама. Три уровня коммуникации в математической модели К. Шеннона и У. Уинвера. Обратная связь в кибернетической модели Н. Винера. Социально-психологическая модель Т. Ньюкомба. Модели массового коммуникативного процесса, разработанные отечественными исследователями.

Тема 4. Информация в коммуникативном процессе. Современная информационная политика в России.

Понятие информации. Многообразие интерпретаций понятия информации в науке. Информация и эволюция. Классификации информации. Социальная информация и её значение в жизни общества. Понятия энтропии и негэнтропии.

Понятие массовой информации, её особенности и характерные черты. Проблемы передачи и интерпретации сообщений в массовой коммуникации. Объективность в передаче сообщений

и субъективность их трактовки коммуникатором. Информационная насыщенность коммуникативного действия. Концепция «Глобальной деревни» М. МакЛюэна.

Информационное пространство и его характеристики. Функции информационного пространства. Возрастание роли информации в современном обществе. Теории «информационного общества». Характерные черты и признаки информационного общества. Информационный образ жизни.

Особенности государственной информационной политики в период формирования информационного общества в России. Концепция государственной информационной политики в современных условиях. Средства массовой информации и совершенствование государственной информационной политики. Информационные войны. Доктрина информационной безопасности России.

Тема 5. Развитие системы современных средств и технологий массовой коммуникации. Медиапланирование.

Современные средства массовой коммуникации: сущность и структура. Газетный рынок в России и мире. Тенденции развития электронных СМИ. Информационные издания на рынке печати. Характеристики массовой «глянцевой» печатной продукции. Состояние региональных СМИ: характерные черты и проблемы. Функции прессы как отражение реальных потребностей социальных институтов и аудитории.

Новые информационные технологии и современные СМИ. Характерные черты новых информационных технологий. Гипермедиа и условия их функционирования. Интерактивные средства массовой коммуникации. Понятие информационных систем.

Транснациональные экономические и информационные потоки в современном мире и влияние их на национальные культуры. Глобализация информационных процессов на современном этапе. Изменения на мировом медиарынке.

Понятие медиапланирования, его задачи и функции. Критерии эффективности медиапланирования. Медиастратегия как часть коммуникативной стратегии компании. Типы медиастратегий. Разработка медиастратегии.

Тема 6. Эффекты и феномены культуры массовых коммуникаций.

Феномен культуры. Массовая коммуникация как явление в пространстве массовой культуры. Понятие эффекта массовой коммуникации. Исследования эффектов массовой коммуникации. Модели медиаэффектов. Коммуникативные артефакты массовой культуры. Общественное сознание и общественное мнение. Принципы медиавоздействия на аудиторию. Модели медиавоздействия. Факторы воздействия средств массовой информации на аудиторию. Особенности мифологической коммуникации. Коммуникативные функции и свойства мифов. Особенности мифологических текстов.

Тема 7. Массовая коммуникация как социальное действие. Массмедиа в системе отношений общества и власти.

Место средств массовой коммуникации в обществе. Государственные и негосударственные средства массовой информации. Средства массовой информации как "четвертая власть". Модели социальной ответственности средств массовой информации. Роль средств массовой информации в формировании общественного мнения. Методы влияния масс-медиа на массовое сознание. Влияние СМИ на формирование ценностных ориентиров общества. Доверие к средствам массовой

информации в обществе. Информационные потребности общества. Место СМИ в системе связей с общественностью.

Взаимодействие средств массовой информации и государственной власти. Государственная политика в области средств массовой информации в мире и Российской Федерации. Концепция государственной информационной политики России. Международное и российское законодательство о СМИ. Региональные аспекты взаимоотношений местной власти со средствами массовой информации. Специфика проблемы свободы слова и информации в массовой коммуникации. Социально-политические и юридические аспекты осуществления принципа свободы слова и информации. Организация лоббистских кампаний через средства массовой информации.

Тема 8. PR и реклама в коммуникативном процессе.

Возникновение и развитие рекламы. Понятие, сущность, задачи и функции рекламы. Реклама как массовое явление. Классификация типов и видов рекламы. Средства и каналы распространения рекламы. Рекламное сообщение, его структура, форма, стиль. Коммуникативный процесс в рекламной деятельности. Роль и задачи рекламы в современных условиях. Рынок рекламных услуг в России. Законодательные основы рекламной деятельности. Способы регуляции рекламы в обществе.

Общая характеристика PR-деятельности. Развитие западного и российского PR. Понятие, сущность, задачи и функции публичных рилейнз. Особенности действия публичных рилейнз в экономической, политической и социальной сферах. Сетевые ресурсы PR-коммуникаций. Виды PR-технологий. Связи с общественностью и деятельность средств массовой коммуникации. Правовые аспекты связей с общественностью. PR- и рекламная кампании, методы оценки их эффективности.

Темы семинарских занятий

Тема 1. Структурные составляющие процесса коммуникации. Информация в коммуникативном процессе.

Современные средства массовой информации и тенденции их развития.

Новые информационные технологии. Функции средств массовой информации в обществе.

Глобализация современных средств массовой коммуникации. Идея «нового мирового информационного порядка». Общественное сознание и общественное мнение. Функции общественного мнения.

Основные методы влияния на аудиторию (общественное мнение, дезинформация, мифы, ритуалы, стереотипы, имидж и др.) Особенности медиавоздействия на аудиторию. Основные модели медиаэффектов.

Тема 2. Массовая коммуникация как социальное действие.

Коммуникация как социальное действие. Коммуникативное действие и его эффективность.

Особенности массовых коммуникаций как социального института, его задачи.

Массовые коммуникации в механизме обеспечения функционирования горизонтальных и вертикальных связей в социуме.

СМИ как «четвёртая власть».

Массово-коммуникативная деятельность как форма социального контроля. Пресса и власть.

Этические нормы в массово-коммуникативной деятельности. Антисоциальные эффекты.

Тема 3. PR и реклама как особая форма массовой коммуникации.

Социальные условия возникновения и активного функционирования рекламы в обществе.

История развития публичных рилейшнз (PR).

Реклама и PR: общее и специфические особенности.

Междисциплинарные исследования в области рекламы и PR в средствах массовой информации
СМИ как основной носитель рекламы. Коммерческая, политическая и социальная реклама в СМИ.

Медиапланирование в рекламе и PR.

PR и рекламное дело в России: специфика, проблемы и тенденции развития.

3.2. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине.

3.2.1. Распределение часов, отведенных на самостоятельную работу обучающегося.

Самостоятельная работа	Всего часов по учебному плану	Объем по семестрам
Проработка лекций, подготовка к практическим занятиям	35,8	35,8

3.2.2. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающегося

Самостоятельная работа обучающегося по усвоению учебного материала может выполняться в читальном зале библиотеки, дома. Обучающийся подбирает научную и специальную монографическую и периодическую литературу в соответствии с рекомендациями преподавателя или самостоятельно. В процессе самостоятельной работы обучающийся использует технические средства, обеспечивающие доступ к информации (компьютерных баз данных, электронной библиотеке и т.п.). В случае необходимости обучающийся может получить помощь и консультацию преподавателя. На практических занятиях студент должен представить преподавателю отчет о самостоятельно проведенном поиске информации по поставленной задаче в форме презентации на заданную тему. В презентации на слайды необходимо вынести основные идеи изученного материала по теме исследования. В конце защиты презентации студент должен быть готов к вопросам преподавателя и сокурсников. Контроль самостоятельной работы студентов осуществляется с помощью текущего контроля успеваемости студентов.

IV. Учебно-методическое и информационное обеспечение по дисциплине

4.1. основная литература

- 1) Абрамов А. П., Боев Е. И., Каменский Е. Г. Социология управления: учебное пособие для студентов вузов 2015 – 385с. [http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=235088&sr=1])
- 2) Никулина С. А. Психология массовой коммуникации: учебное пособие М.: ДиректМедиа, 2014 -170 с. [http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=235650&sr=1] 5)

4.2.дополнительная литература

1. [Зинченко, В.Г. Межкультурная коммуникация: от системного подхода к синергетической парадигме / В.Г. Зинченко, В.Г. Зусман, З.И. Кирнозе. – 2-е изд., стер. – Москва : Флинта, 2016. – 224 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79344> \(дата обращения: 15.09.2020\). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-89349-472-3. – Текст : электронный.](#)

2. [Доброхотов, А.Л. Философия культуры: учебник для вузов / А.Л. Доброхотов. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2016. – 561 с. : схем., ил. – \(Учебники Высшей школы экономики\). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471748> \(дата обращения: 15.09.2020\). – ISBN 978-5-7598-1191-6. – Текст : электронный.](#)

4.3. Программное обеспечение: общесистемное и прикладное программное обеспечение:

Номер	наименование ПО	Реквизиты подтверждающего документа	Комментарий
1	Операционная система Microsoft Windows Pro версии 7/8	Номер лицензии 64690501	
2	Программный пакет Microsoft Office 2007	Номер лицензии 43509311	
3	ABBY FineReader 14	Код позиции af14-251w01-102	
4	LibreOffice	Mozilla Public License v2.0.	
5	GIMP (графический редактор)	Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License.	
6	Blender (графика 3D)	GNU General Public License (GPL)	
7	Inkscape (векторная графика)	GNU General Public License (GPL)	
8	ESET NOD32 Antivirus Business Edition	Публичный ключ лицензии: 3AF-4JD-N6K	100 шт.
9	Модульная объектно-ориентированная динамическая учебная среда “LMS Moodle”	GNU General Public License (GPL)	Свободное распространение, сайт http://docs.moodle.org/ru/
10	Архиватор 7-Zip	GNU Lesser General Public License (LGPL)	
11	Справочно-правовая система «Консультант Плюс»	Договор №-18-00050550 от 1.05.2018	Свободное распр,сайт https://www.7-zip.org/ 1 лицензия, web доступ

4.4.Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы, Информационные справочные системы Федеральный портал «Российское образование» <https://edu.ru/>.

Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>

4.5. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) <http://rhga.pro/>

V. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы I	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы С	II
Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.	Помещения обеспечены доступом к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду ЧОУ "РХГА" и к электронным библиотечным системам, оборудованы специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, специализированная учебная мебель для обучающихся, доска ученическая) а также техническими средствами обучения (компьютер или ноутбук, переносной или стационарный мультимедийный комплекс, стационарный или переносной экран на стойке для мультимедийного проектора).	
Помещение для самостоятельной работы	Помещение обеспечено доступом к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду ЧОУ "РХГА" и к электронным библиотечным системам, оборудованы специализированной мебелью и компьютерной техникой.	
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Помещение, оснащенное специализированной мебелью (стеллажи, стол, стул).	

ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Указанные ниже условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья применяются при наличии указанных лиц в группе обучающихся в зависимости от нозологии заболеваний или нарушений в работе отдельных органов.

Обучение студентов с нарушением слуха

Обучение студентов с нарушением слуха выстраивается через реализацию следующих педагогических принципов:

- наглядности,

- индивидуализации,
- коммуникативности на основе использования информационных технологий, разработанного учебно-дидактического комплекса, включающего пакет специальных учебно-методических презентаций
- использования учебных пособий, адаптированных для восприятия студентами с нарушением слуха.

К числу проблем, характерных для лиц с нарушением слуха, можно отнести:

- замедленное и ограниченное восприятие;
- недостатки речевого развития;
- недостатки развития мыслительной деятельности;
- пробелы в знаниях; недостатки в развитии личности (неуверенность в себе и неоправданная зависимость от окружающих, низкая коммуникабельность, эгоизм, пессимизм, заниженная или завышенная самооценка, неумение управлять собственным поведением);
- некоторое отставание в формировании умения анализировать и синтезировать воспринимаемый материал, оперировать образами, сопоставлять вновь изученное с изученным ранее; хуже, чем у слышащих сверстников, развит анализ и синтез объектов. Это выражается в том, что глухие и слабослышащие меньше выделяют в объекте детали, часто опускают малозаметные, но существенные признаки.

При организации образовательного процесса со слабослышащей аудиторией необходима особая фиксация на артикуляции выступающего - следует говорить громче и четче, подбирая подходящий уровень.

Специфика зрительного восприятия слабослышащих влияет на эффективность их образной памяти - в окружающих предметах и явлениях они часто выделяют несущественные признаки. Процесс запоминания у студентов с нарушенным слухом во многом опосредуется деятельностью по анализу воспринимаемых объектов, по соотнесению нового материала с усвоенным ранее.

Некоторые основные понятия изучаемого материала студентам необходимо объяснять дополнительно. На занятиях требуется уделять повышенное внимание специальным профессиональным терминам, а также использованию профессиональной лексики. Для лучшего усвоения специальной терминологии необходимо каждый раз писать на доске используемые термины и контролировать их усвоение.

Внимание в большей степени зависит от изобразительных качеств воспринимаемого материала: чем они выразительнее, тем легче слабослышащим студентам выделить информативные признаки предмета или явления.

В процессе обучения рекомендуется использовать разнообразный наглядный материал. Сложные для понимания темы должны быть снабжены как можно большим количеством наглядного материала. Особую роль в обучении лиц с нарушенным слухом, играют видеоматериалы. По возможности, предъявляемая видеoinформация может сопровождаться текстовой бегущей строкой или сурдологическим переводом.

Видеоматериалы помогают в изучении процессов и явлений, поддающихся видеофиксации, анимация может быть использована для изображения различных динамических моделей, не поддающихся видеозаписи.

Обучение студентов с нарушением зрения.

Специфика обучения слепых и слабовидящих студентов заключается в следующем:

- дозирование учебных нагрузок;
- применение специальных форм и методов обучения, оригинальных учебников и наглядных пособий, а также оптических и тифлопедагогических устройств, расширяющих познавательные возможности студентов;
- специальное оформление учебных кабинетов;
- организация лечебно-восстановительной работы;
- усиление работы по социально-трудовой адаптации.

Во время проведения занятий следует чаще переключать обучающихся с одного вида деятельности на другой.

Во время проведения занятия педагоги должны учитывать допустимую продолжительность непрерывной зрительной нагрузки для слабовидящих студентов. К дозированию зрительной работы надо подходить строго индивидуально.

Искусственная освещенность помещений, в которых занимаются студенты с пониженным зрением, должна составлять от 500 до 1000 лк, поэтому рекомендуется использовать дополнительные настольные светильники. Свет должен падать с левой стороны или прямо. Ключевым средством социальной и профессиональной реабилитации людей с нарушениями зрения, способствующим их успешной интеграции в социум, являются информационно-коммуникационные технологии.

Ограниченность информации у слабовидящих обуславливает схематизм зрительного образа, его скудность, фрагментарность или неточность.

При слабовидении страдает скорость зрительного восприятия; нарушение бинокулярного зрения (полноценного видения двумя глазами) у слабовидящих может приводить к так называемой пространственной слепоте (нарушению восприятия перспективы и глубины пространства), что важно при черчении и чтении чертежей.

При зрительной работе у слабовидящих быстро наступает утомление, что снижает их работоспособность. Поэтому необходимо проводить небольшие перерывы.

Слабовидящим могут быть противопоказаны многие обычные действия, например, наклоны, резкие прыжки, поднятие тяжестей, так как они могут способствовать ухудшению зрения. Для усвоения информации слабовидящим требуется большее количество повторений и тренировок.

При проведении занятий в условиях повышенного уровня шума, вибрации, длительных звуковых воздействий, может развиваться чувство усталости слухового анализатора и дезориентации в пространстве.

При лекционной форме занятий слабовидящим следует разрешить использовать звукозаписывающие устройства и компьютеры, как способ конспектирования, во время занятий.

Информацию необходимо представлять исходя из специфики слабовидящего студента: **крупный шрифт** (16–18 размер), дисковый накопитель (чтобы прочитать с помощью компьютера со звуковой программой), аудиофайлы. Всё записанное на доске должно быть озвучено.

Необходимо комментировать свои жесты и надписи на доске и передавать словами то, что часто выражается мимикой и жестами. При чтении вслух необходимо сначала предупредить об этом. Не следует заменять чтение пересказом.

При работе на компьютере следует использовать принцип максимального снижения зрительных нагрузок, дозирование и чередование зрительных нагрузок с другими видами деятельности, использование специальных программных средств для увеличения изображения на экране или для озвучивания информации; — принцип работы с помощью клавиатуры, а не е

помощью мыши, в том числе с использованием «горячих» клавиш и освоение слепого десятипальцевого метода печати на клавиатуре.

Обучение студентов с нарушением опорно-двигательного аппарата (ОДА).

Студенты с нарушениями ОДА представляют собой многочисленную группу лиц, имеющих различные двигательные патологии, которые часто сочетаются с нарушениями в познавательном, речевом, эмоционально-личностном развитии. Обучение студентов с нарушениями ОДА должно осуществляться на фоне лечебно-восстановительной работы, которая должна вестись в следующих направлениях: посильная медицинская коррекция двигательного дефекта; терапия нервно-психических отклонений.

Специфика поражений ОДА может замедленно формировать такие операции, как сравнение, выделение существенных и несущественных признаков, установление причинно-следственной зависимости, неточность употребляемых понятий.

При тяжелом поражении нижних конечностей руки присутствуют трудности при овладении определенными предметно-практическими действиями.

Поражения ОДА часто связаны с нарушениями зрения, слуха, чувствительности, пространственной ориентации. Это проявляется замедленном формировании понятий, определяющих положение предметов и частей собственного тела в пространстве, неспособности узнавать и воспроизводить фигуры, складывать из частей целое. В письме выявляются ошибки в графическом изображении букв и цифр (асимметрия, зеркальность), начало письма и чтения с середины страницы.

Нарушения ОДА проявляются в расстройстве внимания и памяти, расщепленности, сужении объема внимания, преобладании слуховой памяти над зрительной. Эмоциональные нарушения проявляются в виде повышенной возбудимости, проявлении страхов, склонности к колебаниям настроения.

Продолжительность занятия не должна превышать 1,5 часа (в день 3 часа), после чего рекомендуется 10—15-минутный перерыв. Для организации учебного процесса необходимо определить учебное место в аудитории, следует разрешить студенту самому подбирать комфортную позу для выполнения письменных и устных работ (сидя, стоя, облокотившись и т.д.).

При проведении занятий следует учитывать объем и формы выполнения устных и письменных работ, темп работы аудитории и по возможности менять формы проведения занятий. С целью получения лицами с поражением опорно-двигательного аппарата информации в полном объеме звуковые сообщения нужно дублировать зрительными, использовать наглядный материал, обучающие видеоматериалы.

При работе со студентами с нарушением ОДА необходимо использовать методы, активизирующие познавательную деятельность учащихся, развивающие устную и письменную речь и формирующие необходимые учебные навыки.

Физический недостаток существенно влияет на социальную позицию студента, на его отношение к окружающему миру, следствием чего является искажение ведущей деятельности и общения с окружающими. У таких студентов наблюдаются нарушения личностного развития: пониженная мотивация к деятельности, страхи, связанные с передвижением и перемещением, стремление к ограничению социальных контактов.

Эмоционально-волевые нарушения проявляются в повышенной возбудимости, чрезмерной чувствительности к внешним раздражителям и пугливости. У одних отмечается беспокойство, суетливость, расторможенность, у других - вялость, пассивность и двигательная заторможенность.

При общении с человеком в инвалидной коляске, нужно сделать так, чтобы ваши глаза находились на одном уровне. На неё нельзя облакачиваться.

Всегда необходимо лично убеждаться в доступности мест, где запланированы занятия.

Лица с психическими проблемами могут испытывать эмоциональные расстройства. Если человек, имеющим такие нарушения, расстроен, нужно спросить его спокойно, что можно сделать, чтобы помочь ему. Не следует говорить резко с человеком, имеющим психические нарушения, даже если для этого имеются основания. Если собеседник проявляет дружелюбность, то лицо с ОВЗ будет чувствовать себя спокойно.

При общении с людьми, испытывающими затруднения в речи, не допускается перебивать и поправлять. Необходимо быть готовым к тому, что разговор с человеком с затрудненной речью займет больше времени.

Необходимо задавать вопросы, которые требуют коротких ответов или кивка.

Общие рекомендации по работе с обучающимися-инвалидами.

- Использование указаний, как в устной, так и письменной форме;
- Поэтапное разъяснение заданий;
- Последовательное выполнение заданий;
- Повторение студентами инструкции к выполнению задания;
- Обеспечение аудиовизуальными техническими средствами обучения;
- Разрешение использовать диктофон для записи ответов учащимися;
- Составление индивидуальных планов занятий, позитивно ориентированных и учитывающих навыки и умения студента.

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.

Приступая к изучению дисциплины, обучающимся целесообразно ознакомиться с ее рабочей программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке, а также с предлагаемым перечнем заданий.

Рекомендации по подготовке к аудиторным занятиям

Лекционные занятия

Умение сосредоточенно слушать лекции, активно воспринимать излагаемые сведения является – это важнейшее условие освоения данной дисциплины. Каждая из лекций сопровождается компьютерной презентацией, которая иллюстрирует основные стили и тенденции в истории дизайна. Кроме того, в конце каждой лекции с целью создания условий для осмысления содержания материала обучающимся предлагается ответить на вопрос. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить материал. Поэтому в ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала, обращая внимание на самое важное и существенное в нем.

Практические занятия

В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом важно учитывать рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Важно также опираться на конспекты лекций. В ходе занятия важно внимательно слушать выступления своих однокурсников. При необходимости задавать им уточняющие вопросы, активно участвовать в обсуждении изучаемых вопросов. В ходе своего

Примерные оценочные материалы

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным актом РХГА " О порядке организации образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата и программам магистратуры в автономной некоммерческой организации высшего образования "Русская христианская гуманитарная академия им. Ф.М.Достоевского".

Во время зачета, экзамена обучающийся может пользоваться рабочей программой дисциплины, предоставленной преподавателем. Любой другой вспомогательной литературой он может пользоваться только с разрешения экзаменатора.

Использование обучающимся во время зачета, экзамена технических средств категорически запрещено.

Примерные вопросы к опросу:

УК-4 (УК 4.1, УК 4.2, УК 4.3)

1. Предмет и объект культурологического исследования массовых коммуникаций.
2. Понятие массовой коммуникации.
3. Каковы причины и предпосылки возникновения массовой коммуникации?
4. Какова специфика массовых коммуникаций в обществах античной и средневековой Европы?
5. Массовая коммуникация в древних и средневековых обществах Востока.
6. Какова структура науки о массовых коммуникация?
7. В чем состоит роль социологии в исследовании массовых коммуникаций?
8. Зарубежные исследования массовых коммуникаций.
9. Какие основные научные школы XX века исследовали массовую коммуникацию?
10. Отечественные исследования массовых коммуникаций.
11. Каковы основные принципы марксистской теории массовых коммуникаций?
12. Виды массовых коммуникаций.
13. Каковы функции массовой коммуникации?
14. Какое место занимают СМИ в системе массовых коммуникаций?
15. Особенности СМИ как массовой коммуникации.
16. Система массовых коммуникаций и социальное управление.
17. Понятие массово-коммуникативного процесса.
18. Массовая информация, её характеристика и виды.
19. Социальная информация.
20. Информационное общество. Каковы характеристики информационного общества?
21. В чем состоит концепция государственной информационной политики в современной России?
22. Информационная безопасность и информационные войны.
23. Понятие коммуникативного акта.
24. Общение как элемент массово-коммуникативного процесса.
25. Каковы методы информационного воздействия на аудиторию?
26. Факторы эффективности деятельности массовых коммуникаций.
27. Массовое сознание и массовые коммуникации.
28. Качественные и количественные критерии в определении массового сознания.

29. Индивидуальное, групповое, обыденное сознание.
30. Общественное мнение и коммуникативное влияние на его формирование.
31. Возникновение и эволюция PR и рекламных коммуникаций в обществе.
32. Эффекты и эффективность PR и рекламной деятельности.
33. Какое место занимают PR и реклама в коммуникативном процессе?
34. Виды рекламы и их особенности.
35. Массовые коммуникации как социальный институт.
36. Как СМИ влияют на формирование общественного мнения?
37. В чем сущность, содержание и формы массовых коммуникаций?
38. Типы средств массовых коммуникаций.
39. Каковы этические нормы в деятельности системы массовых коммуникаций?
40. Какова структура системы средств массовых коммуникаций.

Примерные вопросы к коллоквиуму:

ПК-1 (ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3)

Тема 1. Введение в изучение массовой коммуникации. Понятие и виды массовой коммуникации, культуры массовых коммуникаций

Виды коммуникации и их особенности. Вербальная и невербальная коммуникации. Межкультурная коммуникация. Мифологическая коммуникация. Художественная коммуникация. Социальная коммуникация. Политическая коммуникация. Принципы исследования культуры и массовой коммуникации в контексте социально-исторического развития общества. Теории средств массовой коммуникации. Исследования массовой коммуникации западными и российскими учеными. Методы исследования эффективности массовой коммуникации.

Тема 2. Структурные составляющие процесса коммуникации.

Средства массовой коммуникации и средства массовой информации. Структура СМИ. Специфические особенности бумажных СМИ. Новые возможности электронных СМИ. Перспективные направления использования Интернет-ресурсов государством, обществом и индивидом.

Тема 3. PR и реклама в коммуникативном процессе и как особая форма массовой коммуникации

Реклама как фактор влияния на потребителей. Организация и управление рекламной деятельностью. Особенности печатной, теле- и радиорекламы. Реклама в сети Internet. Структура, формы и стиль рекламного сообщения. Стратегия рекламной кампании. Эффекты рекламы. Методы повышения эффективности рекламы. Место и роль PR в современном обществе. Цели и задачи пиара. Стратегия и тактика пиара. PR-кампания. PR-коммуникации. PR-инструментарий. Внутрикorporативный стиль как элемент пиара компании. Методы оценки эффективности пиара. Транснациональные экономические и информационные потоки в современном обществе, их влияние на национальные культуры, национальные ценности. Глобализация информационных процессов в современном мире. Средства массовой коммуникации в условиях зависимого (догоняющего) развития. Идея «нового мирового информационного порядка».

Примерные вопросы к зачету

УК-4 (УК 4.1, УК 4.2, УК 4.3), ПК-1 (ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3)

1. Массовые коммуникации и их роль в социальных процессах.
2. Исторические предпосылки возникновения систем массовой коммуникации.
3. Массовые коммуникации Античности.
4. Массовые коммуникации средневековой Европы.
5. Массовая культура европейского средневековья.
6. Массовые коммуникации мусульманского Востока.
7. Университетское сообщество Европы средних веков и раннего нового времени в системе массовых коммуникаций своей эпохи.
8. Журналистика как составная часть содержания массовых коммуникаций.
9. Место и роль массовых коммуникаций в коммуникативном пространстве.
10. Роль массовых коммуникаций в интеграции общества.
11. Массовые коммуникации и социальное управление.
12. Модели и методы массовых коммуникаций как формы социального управления.
13. Теория партиципаторных массовых коммуникаций.
14. Массовые коммуникации как социальный процесс.
15. Информационное пространство.
16. Информация и её роль в массово-коммуникативном процессе.
17. Теории информационного общества.
18. Информационные потребности общества и современные реалии.
19. Современная информационная политика в России.
20. Информационная безопасность.
21. Информационные войны.
22. Инструментарий массовой информации.
23. Методы информационного воздействия на аудиторию.
24. Факторы эффективности воздействия массовых коммуникаций.
25. Массовое сознание и его роль в деятельности массовых коммуникаций.
26. Теоретические аспекты исследования массового сознания.
27. Общественное мнение как объект коммуникативного воздействия.
28. PR как способ воздействия и формирования общественного мнения.
29. Факторы эффективности деятельности средств массовых коммуникаций.
30. Массовая информация как средство деятельности массовых коммуникаций.
31. Публицистика как тип творчества.
32. Массовые коммуникации как социальный институт.
33. Система массовых коммуникаций как форма социального контроля.
34. Понятие «четвёртой власти» в деятельности массовых коммуникаций.
35. Правовые нормы в деятельности средств массовых коммуникаций.
36. Этические нормы в деятельности средств массовых коммуникаций.
37. Структура системы средств массовых коммуникаций.
38. Коммуникатор как субъект деятельности массовых коммуникаций.
39. Проблема свободы журналистской деятельности.
40. Власть и пресса: грани взаимодействия.

Инструменты контроля знаний и степени освоения компетенций

- Для проверки знаний и степени освоения компетенций студентов по дисциплине используются как электронные средства, так и бумажные носители информации.

- К бумажным средствам контроля относятся экзаменационные билеты.

- К электронным средствам, используемым для обучения и контроля, относится программа на платформе **Moodle**, позволяющая программировать варианты тестов и контрольных заданий и задач как в режиме = **обучение** =, так и в режиме = **контроль** =. Студент, войдя в программу по индивидуальному паролю, получает свой вариант случайным образом сформированных тестов или ситуационных задач.

- Оценка результатов производится в соответствии с утверждённой шкалой оценивания.

- **Шкала оценивания знаний студента**

- **оценку «отлично»** – заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные рабочей программой по учебной дисциплине (модулю), усвоивший обязательную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. При использовании для контроля тестовой программы – если студент набрал 85 - 100% правильных ответов.

- **оценку «хорошо»** – заслуживает студент, показавший полное знание программного материала, усвоивший основную литературу, рекомендованную программой, способный к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшего обучения и профессиональной деятельности. При использовании для контроля тестовой программы – если студент набрал 65 - 84% правильных ответов.

- **оценку «удовлетворительно»** – заслуживает студент, показавший знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшего обучения и профессиональной деятельности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой по программе курса. При использовании для контроля тестовой программы – если студент набрал 55 - 64% правильных ответов.

оценка «неудовлетворительно» – выставляется студенту, показавшему пробелы в знании основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. При использовании для контроля тестовой программы – если студент набрал менее 55 % правильных ответов.

«зачёт» – заслуживает студент, показавший знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшего обучения и профессиональной деятельности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с рекомендованной литературой по программе курса. При использовании для контроля тестовой программы – если студент набирает 71% и более правильных ответов.

«незачет» – выставляется студенту, показавшему пробелы в знании основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. При использовании для контроля тестовой программы – если студент набирает менее 71 % правильных ответов.

